

SODRŽINA

Voved.....	3
Biznis plan.....	4
Elementi na biznis planot.....	8
Upotreba na biznis plan.....	12
Zaključok.....	14
Koristena literatura.....	15

Voved

Za da se odredi zadačata na organizacijata, menaxerite mora prvo da go definiraat biznisot za da možat da identifikuvaat kakov vid vrednost tie im nudat na potrošuvačite. Za da se odredi biznisot, menaxerite mora da si postavat tri prašawa:

Koi se našite potrošuvači?

Koi potrebi na potrošuvačite se zadovoluvaat?

Kako da gi zadovolime potrebite na našite potrošuvači?

Uspehot na pretpriemačot bara ispolnuvawe na najmalku tri kriteriumi:

Site involvirani poedinci realistično da gi ocenat sopstvenite sili i da se obidat da gi nadminat nedostatocite;

Biznis idejata i pazarot da imaat neophoden potencijal za razvoj, a pretpriemačot da poseduva prethodno iskustvo so pazarot;

Da se obezbedat dovolno finansiski sredstva na startot so cel da se pokrie nedostatokot od obrten kapital što zadolžitelno se javuva vo ranata faza od biznisot.

Biznis plan

Koga se prezema određen rizik, barajki go potrebniot kapital za postoečkoto proizvodstvo, ili koga se započnuva so nov biznis potfat, potrebno e da se napiše plan koj će gi sođrži potrebните resursi za proektot, odlukite, finansiskite sredstva, barawata za proizvodstvoto, i ličnite potrebi. Planot mora da gi sođrži gledištata na trite klučni učesnici, a toa se potrošuvačite, proizvoditelite i investitorite. Dobro podgotveniot biznis plan e esencijalen za uspehot na pretprijatieto. Biznis planot e dokument so koj se analizira postoečkiot deloven potfat. Toj e edna vrsta na elaborat so koj na potencijalnite finansieri im se pretstavuva idejata za realizacija na određen deloven potfat. Toj ne se odnesuva na pretprijatijeto, tuku na edna konkretna operacija. Biznis planot se izgotvuvava za period od edna do pet godini i treba da se razlikuva od studijata za opravdanost, koja što e dolgoročna i se odnesuva na celiot period na realizirawe na planiraniot potfat. Biznis planot se izgotvuvava koga:

1. pretprijatieto bara nadvorešni partneri (akcioneri, investitori), bidejki nema dovolno finansiski sredstva
2. koga se investira vo nov sektor ili za rekonstrukcija na istiot

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com